

# Silvia Ingrosso



## Dati personali

- Silvia Ingrosso
- Via Principe Tommaso 38  
10125 Torino
- 340 6265140
- silvia.ingrosso98@gmail.com
- Data di nascita: 10/02/1998
- Luogo di nascita: Torino
- Nazionalità: Italiana
- www.silviaingrosso.it
- Patente B (automunita)
- Sesso: Femminile

## Competenze

Figurista	● ● ● ● ●
Modellista	● ● ● ● ●
Piazzamento	● ● ● ● ●
Confezione	● ● ● ● ●
Vetrinista	● ● ● ● ●

## Lingue

Italiano	● ● ● ● ●
Inglese	● ● ● ● ●

## Profilo

Con grande curiosità e desiderio di inserirmi nel mondo del lavoro, cerco prime esperienze lavorative stimolanti, che sfruttino al meglio le capacità acquisite nel mio percorso di studi e mi garantiscano uno sviluppo professionale. Ho grande cura della mia persona, dell'aspetto ed in generale dei dettagli.

## Esperienze lavorative

**Stagista** 03/2016 - 05/2016  
Pattern S.r.l. di Fulvio Botto, Collegno (TO)

Settore: Service  
Mansioni: esperienza al taglio manuale ed ai piazzamenti manuali; esperienza al modello cad; esperienza al montaggio di tele prototipo.

**Stagista** 11/2018 - 03/2019  
Refrigiwear (Torino Outlet Village), Settimo Torinese (TO)

Settore: Abbigliamento  
Addetta alla vendita assistita, ho svolto le seguenti mansioni: Assistenza al cliente, tecniche promozionali, raggiungimento obiettivi settimanali/mensili, gestione cassa, tecniche di scaffaling, prezzatura dei prodotti, gestione reclami e non conformità merci, sicurezza nei luoghi di lavoro, pulizia dei locali, gestione magazzino e merce.

## Istruzione e formazione

**Diploma di maturità in: Sistema Moda** 09/2016 - 06/2018  
Istituto di Istruzione Superiore Romolo Zerboni, Torino

**Attestato di qualifica professionale: Operatore Moda e abbigliamento** 09/2014 - 06/2016  
Scuole tecniche San Carlo, Torino

**Liceo artistico (primo biennio)** 09/2012 - 06/2014  
Liceo Artistico Aldo Passoni, Torino

## Competenze professionali

- Astrarre topos letterari e/o artistici per ideare messaggi moda.
- Produrre testi argomentativi aventi come target riviste di settore.
- Analizzare gli sviluppi della storia della moda nel ventesimo secolo.
- Individuare i processi della filiera d'interesse e identificare i prodotti intermedi e finali dei suoi segmenti, definendone le specifiche.
- Analizzare il funzionamento delle macchine operanti nella filiera d'interesse ed eseguire i calcoli relativi a cicli tecnologici di filatura, tessitura e di confezione.
- Progettare prodotti e componenti nella filiera d'interesse con l'ausilio di software dedicati.
- Gestire e controllare i processi tecnologici di produzione della filiera d'interesse, anche in relazione agli standard di qualità.
- Progettare collezioni moda.
- Acquisire la visione sistemica dell'azienda e intervenire nei diversi segmenti della relativa filiera.
- Riconoscere e confrontare le possibili strategie aziendali, con particolare riferimento alla strategia di marketing di un'azienda del sistema moda.

## Competenze informatiche

---

- Ottima conoscenza del sistema operativo iOS e Windows
- Buona padronanza del pacchetto Microsoft Office
- Conoscenza di base di CAD Lectra

## Competenze extra

---

- Buone competenze comunicative acquisite presso l'associazione interculturale ASAI come volontario.
- Ottima attitudine al relazionarmi correttamente con potenziali clienti e con il team di lavoro grazie ad una buona capacità di ascolto e confronto.
- Discreta capacità di lavorare in autonomia a livello organizzativo e gestionale, affrontando con lucidità e prontezza le diverse criticità che potrebbero presentarsi.